

広告・発信 整理カルテ

～宣伝の横付き役としての整理サポート～

このサービスは何か？

広告・SNS・ホームページ・求人などについて、「何をやればいいかわからない」「正解が不安」という状態を、一度落ち着いて整理するためのサポートです。

制作やコンサルティングではなく、**事業者の横に立って、判断しやすい状態をつくる役割**です。

なぜ必要か？（よくある現場）

- ・セミナーで学んで実践したが、合っているかわからない
- ・SNSやHPを勧められるが、判断できず止まっている
- ・売上や集客に不安があるが、原因が整理できていない

▶ 問題は「やっていないこと」ではなく、**整理せずに抱え込んでいること**。

進め方の特徴（2段階）

【初回】診察・整理

- ・今やっていることをすべて棚卸し
- ・事業のターゲットを仮置きで整理
- ・有効そうな施策を“予想”する
- ・今は必要でないことをあぶり出す

※ 結論を出す場ではありません。

【2回目以降】PDCAによる経過観察

- ・小さく試す（Plan）
- ・できた／できなかったを確認（Do）
- ・成果より“しっくり感”を見る（Check）
- ・続ける／軽くする／やめるを判断（Act）

▶ 改善ではなく**納得できる判断**を重視します。

提供価値

- ・頭の中が整理される

- やらないことが決まる
- 次の一手を自分で選べる

※ 売上や成果を保証するサービスではありません。

向いている事業者

- 自分で考えて判断したい
 - 正解を押し付けられたくない
 - 広告や発信で迷っている自覚がある
-

立ち位置

- 指示する人ではありません
- 作る人でもありません

一緒に考える“宣伝の横付き役”です。

※ 商工会セミナー・相談事業の「次」として使える整理支援です。