

# 広告・発信 整理カルテ

## ～宣伝の横付き役としての整理サポート～

---

### このサービスは何か？

広告・SNS・ホームページ・求人などについて、「何をやればいいか分からない」「正解か不安」という状態を、一度落ち着いて整理するためのサポートです。

制作やコンサルティングではなく、事業者の横に立って、判断しやすい状態をつくる役割です。

---

### なぜ必要か？（よくある現場）

- ・セミナーで学んで実践したが、合っているか分からない
- ・SNSやHPを勧められるが、判断できず止まっている
- ・売上や集客に不安があるが、原因が整理できていない

▶問題は「やっていないこと」ではなく、整理せずに抱え込んでいること。

---

### 進め方の特徴（2段階）

#### 【初回】診察・整理

- ・今やっていることをすべて棚卸し
- ・事業のターゲットを仮置きで整理
- ・有効そうな施策を“予想”する
- ・今は必要でないことをあぶり出す

※ 結論を出す場ではありません。

---

#### 【2回目以降】PDCAによる経過観察

- ・小さく試す（Plan）
- ・できた／できなかったを確認（Do）
- ・成果より“しっくり感”を見る（Check）
- ・続ける／軽くする／やめるを判断（Act）

▶改善ではなく納得できる判断を重視します。

---

### 提供価値

- ・頭の中が整理される

- ・やらないことが決まる
- ・次の一手を自分で選べる

※ 売上や成果を保証するサービスではありません。

---

## 向いている事業者

- ・自分で考えて判断したい
  - ・正解を押し付けられたくない
  - ・広告や発信で迷っている自覚がある
- 

## 立ち位置

- ・指示する人ではありません
- ・作る人でもありません

一緒に考える“宣伝の横付き役”です。

---

※ 商工会セミナー・相談事業の「次」として使える整理支援です。